



COMO PREPARAR A MINHA EMPRESA PARA O CARNAVAL?

Durante o mês de fevereiro, o Carnaval movimenta milhões de foliões em todo o país, representando uma série de boas oportunidades para fazer negócios.

O carnaval além de ser uma data comemorativa é uma festa de manifestações populares, assim o empresário deve ficar atento para ser assertivo na elaboração das ações comerciais.



COMO SE PREPARAR PARA O CARNAVAL?

O carnaval é festejado nas ruas, nos grandes centros e nas avenidas, então se seu negócio, sua loja está no percurso da folia, tenha uma vitrine decorada com a temática dessa data comemorativa, de forma bastante atrativa para atrair a atenção e o interesse dos clientes. Escolha os produtos estrategicamente, isto é, aqueles que tem mais a ver com a festa, com o momento, e coloque-os em destaque.

O carnaval no Brasil é uma festa de manifestações populares, dessa forma varia entre as regiões. O empresário tem que estar atento as peculiaridades da data comemorativa em sua região para adequar as suas ações de vendas.

COMO APROVEITAR O CARNAVAL PARA VENDER MAIS?

- Identifique quais produtos e/ou serviços da sua loja podem ser mais comercializados durante o carnaval;
- No carnaval aumenta o fluxo de turistas, prepare sua equipe para atender clientes de outras localidades, nacionais e internacionais;
- Venda produtos e/ou serviços complementares aos que são tradicionalmente consumidos neste período;
- Estabeleça parcerias com pousadas, albergues, hostels, bares e restaurantes para divulgação dos seus produtos e/ou serviços.

Diferentes carnavais, requer diferentes estratégias. Há pessoas que não curtem o carnaval e optam por aproveitar esse momento para irem às compras, fazer outras atividades, então se sua empresa não está diretamente conectada com essa data comemorativa, mantenha o foco nas ações de vendas para atrair esses clientes.

