



COMO FAZER UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Dentre todas as ações que um empresário ou empreendedor executa, **planejar e monitorar todas as variáveis do seu negócio**, são as mais importantes. Todas as outras atividades, exceto aquelas que surgem imprevistamente, devem decorrer de um bom planejamento.

“Boa sorte é o que acontece quando a oportunidade encontra o planejamento.”

- THOMAS EDISON

Estudos mostram que a ausência de um bom planejamento é a maior causa de fechamento de empresas em todo mundo.

Abaixo veja os passos para elaborar um bom planejamento:



Passo 1

Defina:

- 1- Missão;
- 2- Visão;
- 3- Valores da empresa

- 1- Razão pela qual a empresa existe;
- 2- Onde a empresa deseja chegar;
- 3- Princípios inegociáveis que a empresa não abre mão.

Passo 2

Estabelecer as metas e objetivos a serem alcançados

As metas devem ser:

- Específicas;
- Mensuráveis;
- Atingíveis;
- Relevantes;
- Temporais.

Passo 3

Analise os ambientes interno e externo da empresa

- Interno** - Aquele que está dentro da empresa ou próximo. Local onde o empresário possa intervir.
- Externo** - Fora a empresa e sem interferência direta do empresário

Passo 4

Estabeleça as estratégias que irá colocar em prática

- Estratégias indicam como os resultados serão alcançados e como o caminho será percorrido.

Passo 5

Elaborar um bom plano de ação

Um bom plano de ação deve responder às seguintes perguntas:

- O que será feito?
- Por que?
- Onde e Quando?
- Por quem?
- Como será feito?
- Quanto vai custar?

Passo 6

Monitore o planejamento e o plano de ação

- O monitoramento é essencial para que a execução aconteça e para que o que foi traçado aconteça dentro do programado.

