



6 PASSOS PARA *elaborar* UMA VISÃO DE *futuro*

A visão de futuro de uma empresa é a representação em forma de texto ou imagem de onde aquela organização quer chegar. Alguns dizem que a visão é uma meta, mas na verdade ela é muito maior, já que para se chegar a ela, muitos objetivos e metas devem ser alcançados.

A visão é algo nobre, para alguns o grande sonho dos empreendedores, para outros a maior realização ou o grande propósito de uma vida.

O certo é que as empresas que tem uma visão de futuro muito bem clara e compartilhada por todos, terá muito mais chances de alcançar aquilo que almeja.

O processo para definir uma visão tem alguns passos. Conheça-os:

1

Reunir os sócios e definir os sonhos e objetivos de cada um no negócio;

Fazer um alinhamento e unificação entre as expectativas dos envolvidos;

2

3

Criar um texto, claro e objetivo, com aspecto temporal, com a definição da visão de futuro;

Fazer um alinhamento e unificação entre as expectativas dos envolvidos;

4

5

Subdividir a visão de futuro, projetando quando as etapas serão alcançadas;

Compartilhar a visão de futuro com todos os envolvidos na empresa e parceiros.

6

Por fim, para se ter uma boa visão de futuro é fundamental sonhar em algo grandioso e que fuja do lugar comum. Com essa visão definida, é focar em muito planejamento e capacidade de execução para se chegar ao lugar que se sonha.