

# TENDÊNCIAS PARA EMPRESAS COM O VAREJO DIGITAL

As empresas que estão investindo no varejo digital devem se preparar para o crescimento do número de consumidores e produtos adquiridos via e-commerce. Pesquisas apontam para essa direção e, para aproveitar melhor este momento, é preciso conhecer algumas tendências.



As oportunidades estão sendo criadas, principalmente quando observamos que o número de brasileiros conectados vem aumentando de forma expressiva.

**Conheça as principais tendências que o varejo digital traz para as empresas que já apostam nesse tipo de comércio.**



## Melhor preço:

Empresas que possuem varejo digital podem repassar um produto com menos custos agregados, sem a necessidade de infraestrutura física e vendedores presenciais.

## Relação com a marca:

As empresas precisam pensar em estratégias pontuais para fidelizar clientes, visto que eles estão a uma "janela" da concorrência. O inbound marketing, do inglês literal "marketing de entrada", ou o marketing de atração, é uma das principais tendências nesse sentido.



## Operação 24/7:

O varejo digital não fecha. Mas, para isso, é preciso ter uma plataforma estável, uma página com carregamento rápido e de preferência com tecnologias integradas, como robôs e inteligência artificial, que possam desde orientar sobre o processo de compra, até sugerir outros produtos de forma efetiva e orgânica. Tudo 24 horas por dia, sete dias por semana.

## Rotação do estoque:

O varejo digital permite que vários negócios possam ter uma melhor e mais efetiva rotação de estoque, principalmente em produtos com menor saída. Parcerias com outros negócios no ambiente online também contribuem nesse sentido.



## Os números comprovam a tendência do varejo digital para os próximos anos:

### 12,4% ao ano

Essa é a taxa média de crescimento que o comércio varejista online terá até 2021, segundo pesquisa realizada pela Forrester Research.

### 2,13 bilhões

Esse é o número de usuários presentes no Facebook em todo o mundo, segundo a própria empresa. No Brasil, são mais de 120 milhões.

### 67,4 milhões

Número de brasileiros conectados à internet que farão suas compras online, incluindo o varejo digital, de acordo com pesquisa da Forrester Research.

### R\$ 77,5 bilhões

O dado apresentado pela consultoria E-Consulting mostrou que esse é o montante estimado em vendas para o varejo digital apenas em 2018.

Com dados e indicadores promissores, é importante que sua empresa inicie no ambiente digital, caso ainda não esteja presente ou amplie e potencialize sua estratégia de varejo na internet.

**Aposte nesse mercado que só tende a crescer.**

