

QUAIS AS PRINCIPAIS ÉTAPAS PARA UM PROCESSO DE INOVAÇÃO?

Engana-se quem acredita que inovação seja um conceito vago, pelo menos no mundo empresarial. Todo processo de inovação dentro de uma empresa passa por etapas, análises, testes, discussões e provas para assegurar que a novidade é rentável, benéfica e viável para investimento.

UM PROBLEMA, UMA IDEIA, UMA SOLUÇÃO



Quase toda inovação surge de um problema, obstáculo ou dificuldade. As adversidades obrigam os empresários a terem ideias novas, que serão transformadas em inovações aplicáveis.

Após analisar o problema e conceber uma ideia, é hora de transformá-la em realidade. Para isso, é preciso envolver as pessoas necessárias para colocar em prática a ideia selecionada.



• Designers;



• Dirigentes;



• Gestores do projeto.

TESTAR A INOVAÇÃO INTERNAMENTE

Após a inovação ser concebida e materializada, seja como produto ou serviço, é hora de fazer testes internos, para verificar se aquele novo conceito de fato ajuda na solução dos problemas detectados. As provas internas são feitas em ambientes controlados, com a ajuda de técnicos, engenheiros ou até mesmo clientes que se disponham a testar a novidade.



TESTE NO MERCADO

É a prova final da inovação: colocá-la no mercado. Muitas empresas, especialmente as de tecnologia, testam suas inovações com versões beta (incompletas) ou demos (demonstrações), para testar a adesão do consumidor. Para alguns tipos de negócios, uma boa opção para realizar o teste no mercado, é a distribuição de amostras grátis.

Para dar continuidade no investimento do novo produto ou serviço é importante verificar se este já pode ser comercializado, ou precisa voltar para a etapa de planejamento.

Por fim, o veredicto será do mercado.