

# QUE É MARKET PLACE?



**Marketplace** são lojas virtuais onde são disponibilizados bens e serviços de diversos fornecedores para venda. Uma das principais vantagens desse tipo de plataforma é o fato de reunir em um único ambiente diversos fornecedores que podem interagir de forma direta com os seus clientes, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas.

Estas plataformas virtuais recebem um percentual das transações realizadas. Entretanto, para se tornarem Marketplace relevantes, precisam investir no posicionamento da sua marca no mercado que deseja atuar.

Mercado Livre, Americanas, Submarino, Amazon e Ebay são alguns exemplos desse tipo de plataforma. Se comparado ao custo do estabelecimento de uma loja física, o marketplace se torna uma excelente oportunidade para os pequenos negócios.

Alguns Marketplaces são focados em vendas de pessoa jurídica para pessoa jurídica. Já outros, possuem com estratégia o atendimento diretamente às pessoas físicas. Uma terceira categoria atende tanto pessoas físicas quanto jurídicas.

## TIPOS DE MARKETPLACES

Os marketplaces podem facilitar negócios entre:

- Empresas (B2B - Business to Business);
- Empresas-Consumidores (B2C - Business to Consumer);
- Consumidores-Consumidores (C2C - Consumer to Consumer);
- Empresas-Governo (B2G - Business to Government);
- Governo-Cidadão (G2C - Government to Citizen).

[www.ba.sebrae.com.br](http://www.ba.sebrae.com.br) 0800 570 0800



SebraeBahia

**SEBRAE**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia