

A IMPORTÂNCIA DO LOGOTIPO PARA A SUA EMPRESA



A identidade visual é todo o conjunto de elementos visuais que representam o conceito de uma empresa. Ela envolve a escolha das cores usadas nos materiais gráficos, o cartão de visitas, o estilo da fonte selecionada e, é claro, o logotipo. Aliás, normalmente é por meio do logotipo que todo o restante começa a ser desenvolvido. Saiba mais sobre a importância dele para o seu empreendimento.

01

DESTACAR O CONCEITO DA EMPRESA

Uma das principais funções do logotipo é traduzir em cores, formatos e palavras a essência e personalidade de uma marca. Assim, por meio dele, você pode mostrar com qual público pretende se comunicar; se a sua identidade é mais sofisticada ou descolada; clássica ou jovial; popular ou luxuosa; entre outros traços que são revelados.

Essa é uma das formas que faz o seu empreendimento se destacar dos demais. Se você tem uma loja de cosméticos, por exemplo, por mais que existam milhares de concorrentes, a sua essência pode ser única e representada pelo logotipo.

TRANSMITIR SENSações

As cores são capazes de provocar sensações. O azul, por exemplo, emite credibilidade, enquanto o vermelho pode passar uma ideia de dinamismo e movimento. Cada cor tem um significado e transmite uma mensagem que o receptor captura e absorve inconscientemente.

O logotipo é uma oportunidade de aplicar cores relacionadas com as emoções e percepções que você pretende provocar no seu cliente. Aliado a uma comunicação eficiente, você consegue dialogar com quem está do outro lado nesses dois âmbitos: inconsciente e consciente, criando um vínculo mais firme.

02

03

FIXAR A SUA MARCA

Todo empreendedor deseja que a sua marca esteja vívida na mente do consumidor, a ponto de ele associar imediatamente a sua empresa apenas ao ouvir falar do seu segmento. Uma identidade visual marcante, bem construída e com significado é um dos pilares desse processo, que passa diretamente pelo logotipo.

Se o seu logotipo for impactante e despertar algo, seja em um cliente em potencial ou já fidelizado, as chances de que essa imagem fique gravada em sua mente são maiores. Com o tempo, mesmo que o logotipo não esteja acompanhado pelo nome da empresa, ao vê-lo, a conexão será imediata.