



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

# SUMÁRIO

<b>ChatGPT: entenda o conceito e o seu funcionamento na prática</b> .....	2
Pré-processamento .....	4
Processamento .....	5
Pós-processamento .....	6
<b>Como o ChatGPT pode ajudar os empreendedores?</b> .....	7
Atendimento ao cliente .....	9
Leads .....	11
Automação .....	14
Análise de dados .....	15
Personalização .....	18
Tradução .....	21
Produção e revisão de conteúdo .....	23
<b>Como posso usar o Chatgpt?</b> .....	25
<b>Quais pontos preciso me atentar em relação à ferramenta?</b> .....	29



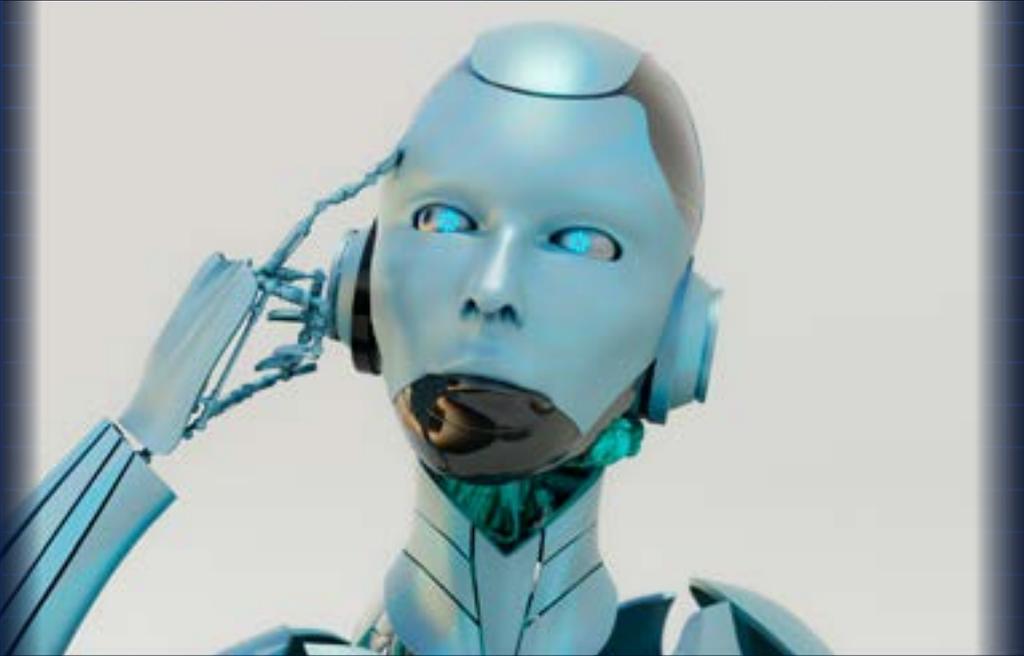
**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**



Informações pessoais .....	30
Checagem .....	31
Ética .....	32
Plágio .....	33
Treinamento .....	34
<b>Conclusão</b> .....	<b>35</b>



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**



Você sabe o que é **ChatGPT** e como essa tecnologia pode ser usada na sua empresa? Hoje, muito se fala sobre o uso da Inteligência Artificial (IA) na rotina empresarial, porém, poucos entendem como ela pode ser útil de fato.

Porém, Com o advento do ChatGPT, a utilização da Inteligência Artificial (IA) voltou a ser destacada, graças à capacidade dessa nova tecnologia. Com uma ferramenta multifuncional e de operação fluida, o mundo empresarial demonstrou interesse na sua utilização em diversas tarefas.

Para aproveitar ao máximo todas essas vantagens, é fundamental compreender o que é e como funciona a tecnologia em questão. Ademais, é preciso saber como utilizá-la e quais recursos serão necessários para obter benefícios significativos em seu negócio. Investir tempo e recursos em entender e utilizar adequadamente a tecnologia pode ser o diferencial para transformar a realidade da sua empresa.

E se você tem interesse em conferir tudo isso, e um pouco mais sobre o ChatGPT, continue a leitura:



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# CHATGPT: ENTENDA O CONCEITO E O SEU FUNCIONAMENTO NA PRÁTICA

O ChatGPT é uma tecnologia de **Inteligência Artificial** baseada em linguagem natural que foi lançada ao público em novembro de 2022.

Apesar de seu curto período de operação, já conquistou a atenção de empresas em todo o mundo devido à sua habilidade em compreender a linguagem escrita humana e fornecer respostas precisas sobre qualquer tema.

Esse resultado é possível graças ao uso da tecnologia de **Rede Neural de Transformadores**, que aprimora a formulação das respostas.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**



Essa aplicação é capaz de **contextualizar perguntas e respostas**, garantindo o melhor resultado possível para cada questão. E isso tudo de maneira natural, como se fosse uma pessoa, e não apenas um chatbot mais “robótico”, como o que vemos no mercado.

Em todo caso, em um cenário onde a digitalização acontece de maneira acelerada, o ChatGPT vem se mostrando um poderoso aliado das empresas. Isso porque, a sua tecnologia pode ser **incorporada em sistemas**, para melhorar o seu funcionamento.

Com isso, assistentes virtuais, chatbots, entre outras tecnologias, podem ter o ChatGPT incorporado. Isso faz com que os resultados de outras ferramentas usadas no cotidiano

empresarial também acabem melhorando de maneira significativa.

Abaixo, separamos em três tópicos como o sistema de perguntas e respostas do ChatGPT funciona na prática:



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# PRÉ-PROCESSAMENTO

A etapa de pré-processamento ocorre quando o **ChatGPT recebe uma pergunta** e a submete a um processo de codificação. Vale lembrar que, como não se trata de um ser humano, a compreensão de uma pergunta é um desafio mais intrincado.

No entanto, graças aos avanços tecnológicos atuais, a ferramenta pode executar essa tarefa com facilidade.

Durante o processo automatizado, **as palavras são convertidas em elementos numéricos** para serem interpretadas pelo sistema. Assim, o ChatGPT é capaz de **identificar as informações relevantes e descartar o que não é necessário** em cada pergunta.

O pré-processamento desempenha um papel crucial no funcionamento da ferramenta, pois é essencial entender a pergunta antes de fornecer uma resposta.

Embora complexo, esse estágio ocorre de maneira tão ágil que, na maioria das vezes, não percebemos a sofisticação envolvida.

O simples fato de uma ferramenta digital ser capaz de nos compreender e responder às nossas questões é, por si só, um feito impressionante.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# PROCESSAMENTO

Essa é a etapa de processamento da questão em si, onde a ferramenta é capaz de, realmente, entender o que está sendo solicitado. E para que isso aconteça, é necessário fazer uso de uma tecnologia chamada de **“atenção multicabeça”**.

Com essa técnica, o ChatGPT ganha a capacidade de identificar quais são os **termos mais relevantes** dentro de uma pergunta. O que não for realmente importante, é descartado, para que não atrapalhe no momento de gerar uma resposta precisa.

Esse processo de ignorar as partes que não são relevantes na pergunta ajuda a ferramenta a ser mais precisa. Isso porque, não precisa se concentrar em pontos que não são relevantes para que os resultados desejados sejam encontrados.

Em outras palavras, é nesta etapa que as respostas são identificadas e transmitidas ao público de maneira apropriada e útil. Esses aspectos são fundamentais para garantir que a ferramenta se torne verdadeiramente relevante e eficaz no contexto operacional da sua empresa.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# PÓS-PROCESSAMENTO

Após a formulação da pergunta e seu processamento, chega-se ao momento de fornecer a resposta ao usuário. Neste ponto, entra em ação a fase de pós-processamento, fundamental para garantir uma **interação harmoniosa entre a máquina e o ser humano**.

Nesse estágio, a ferramenta apresenta a resposta ao usuário, possibilitando uma conversa natural entre ambos. O processo é desenvolvido de maneira a aumentar a legibilidade e assegurar que a mensagem seja clara e de fácil interpretação.

As respostas geradas pelo ChatGPT se destacam por serem menos robóticas do que as de outras ferramentas disponíveis na internet. Essa característica também faz com que essa tecnologia vá além dos robôs de atendimento convencionais.

Em suma, o ChatGPT tem a capacidade de lidar com uma ampla gama de mensagens e pode ser integrado a outras tecnologias. Isso permite que chatbots e diversos tipos de assistentes virtuais tirem proveito dessa ferramenta para aprimorar sua eficácia.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# COMO O CHATGPT PODE AJUDAR OS EMPREENDEDORES?



OpenAI



ChatGPT



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**



O ChatGPT pode ser um recurso valioso para empreendedores, oferecendo apoio em diversas áreas, desde o atendimento a clientes até o **processamento de dados**. Essa tecnologia pode fazer a diferença no desempenho da sua empresa.

No entanto, para aproveitar todo o potencial do ChatGPT em sua equipe, é importante considerar alguns aspectos. Primeiramente, é necessário contar com equipamentos que possam utilizar o ChatGPT de forma eficiente, evitando problemas de desempenho.

Em segundo lugar, é fundamental **ter um profissional da área tecnológica** que possa integrar o sistema a outras ferramentas e soluções. Assim, sua empresa poderá aprimorar os processos internos em diferentes áreas e melhorar seu desempenho geral.

A seguir, apresentaremos algumas aplicações possíveis do ChatGPT no contexto da sua empresa.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

# ATENDIMENTO AO CLIENTE

O ChatGPT pode ser uma ferramenta poderosa no atendimento ao cliente, desempenhando um papel fundamental em diversos aspectos desse processo. Algumas das formas pelas quais o ChatGPT pode aprimorar o atendimento ao cliente incluem:

- Suporte 24/7

Com o ChatGPT, os clientes podem obter respostas e soluções para suas dúvidas e problemas a qualquer hora do dia, todos os dias da semana. Isso permite que os empreendedores ofereçam suporte contínuo sem a necessidade de manter uma equipe de atendimento disponível o tempo todo.

- Respostas personalizadas

ChatGPT é capaz de gerar respostas específicas e personalizadas com base nas informações fornecidas pelos clientes, melhorando a qualidade e a relevância das respostas e aumentando a satisfação do cliente.

- Redução do tempo de espera

Ao utilizar o ChatGPT para lidar com consultas e problemas comuns, os clientes podem obter soluções mais rapidamente, reduzindo o tempo de espera e melhorando a experiência do usuário.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

- Triagem e encaminhamento

O ChatGPT pode identificar consultas complexas ou específicas que exigem atenção humana e encaminhá-las para a equipe de atendimento apropriada. Isso permite que os empreendedores otimizem a alocação de recursos e garantam que os problemas sejam resolvidos de forma eficiente.

- Multilinguismo

O ChatGPT pode ser configurado para suportar diversos idiomas, possibilitando um atendimento ao cliente global e abrangente. Isso pode ajudar os empreendedores a alcançar e atender a clientes em diferentes regiões e países.

- Coleta de feedback

O ChatGPT pode ser utilizado para coletar feedback e avaliações dos clientes, ajudando os empreendedores a identificar áreas de melhoria e ajustar suas estratégias de atendimento.

- Integração com canais de comunicação

O ChatGPT pode ser integrado a diversos canais de comunicação, como redes sociais, aplicativos de mensagens e websites, proporcionando uma experiência de atendimento ao cliente unificada e consistente.

Ao implementar o ChatGPT no atendimento ao cliente, os empreendedores podem melhorar a experiência do usuário, aumentar a eficiência do suporte e impulsionar a satisfação e a fidelização do cliente.



# LEADS

O ChatGPT pode ser uma ferramenta valiosa para ajudar empresas a gerar mais leads. Aqui estão algumas maneiras pelas quais as empresas podem utilizar o ChatGPT para atrair e converter leads:

- Atendimento ao cliente aprimorado

Integre o ChatGPT ao seu site ou aplicativo para fornecer atendimento ao cliente rápido e eficiente. Ao responder às perguntas e preocupações dos visitantes em tempo real, você pode aumentar a satisfação do cliente e a probabilidade de conversão.

- Captura de informações de contato

Configure o ChatGPT para solicitar informações de contato dos visitantes, como nome e e-mail, antes de responder às suas perguntas. Isso permite que sua equipe de vendas e marketing siga em frente com esses leads qualificados.

- Qualificação de leads

Use o ChatGPT para fazer perguntas relevantes aos visitantes, como suas necessidades, orçamento e preferências. Isso ajudará a qualificar leads e garantir que sua equipe de vendas se concentre nos leads com maior probabilidade de conversão.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

- Integração com estratégias de marketing de conteúdo

O ChatGPT pode ser usado para criar conteúdo personalizado e envolvente, como artigos de blog, posts em redes sociais e e-mails de marketing. Esse conteúdo pode atrair visitantes, gerar tráfego para seu site e aumentar a conscientização da marca, resultando em mais leads.

- Suporte a eventos e webinars

O ChatGPT pode ser usado para responder perguntas e fornecer informações sobre eventos e webinars, incentivando os visitantes a se inscreverem e participarem. Isso pode ajudar a gerar leads e aumentar o engajamento com sua marca.

- Personalização da experiência do usuário

Ao usar o ChatGPT para fornecer recomendações e sugestões personalizadas com base nas preferências e necessidades dos visitantes, você pode melhorar a experiência do usuário e aumentar a probabilidade de conversão.

- Análise e otimização de campanhas

O ChatGPT pode ser usado para analisar o desempenho de suas campanhas de marketing e fornecer insights sobre como otimizá-las. Isso pode ajudá-lo a ajustar suas estratégias para atrair e converter mais leads de forma eficaz.



Portanto, como pudemos perceber, integrar o ChatGPT às suas estratégias de geração de leads pode não apenas melhorar a eficiência do processo, mas também proporcionar uma experiência mais personalizada e envolvente para os visitantes, aumentando suas chances de conversão e impulsionando o crescimento dos negócios.



**CHAT  
GPT:**

**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# AUTOMAÇÃO

Diversas tarefas rotineiras da sua empresa podem ser feitas de maneira automatizada com o uso do ChatGPT. A ferramenta é capaz de ajudar a gerir o seu negócio realizando o serviço mais repetitivo de maneira automática e bem organizada.

Marcar reuniões, manter os dados dos clientes atualizados, e até mesmo **responder e-mails**, são algumas das funções dessa ferramenta. Tudo isso pode ser programado para ser automático, o que desafoga o seu time para realizar outras tarefas.

Com isso, os seus recursos são melhores utilizados, e você ganha a oportunidade de economizar tempo, e **otimizar sua produção**. Tudo isso é essencial para fazer com que os seus colaboradores apresentem um rendimento melhor no mercado.

Além disso, por contar com programação exata, o ChatGPT sempre vai realizar as tarefas da mesma forma, sem erros. Isso diminui os seus problemas, e garante que procedimentos básicos estão sendo realizados da maneira correta na sua empresa.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# ANÁLISE DE DADOS

As micro e pequenas empresas podem aproveitar o ChatGPT para realizar análises de dados de várias maneiras, mesmo com recursos limitados.

A seguir, estão algumas sugestões de como as pequenas empresas podem utilizar o ChatGPT para análise de dados:

- **Análise de feedback do cliente**

Use o ChatGPT para analisar comentários, avaliações e sugestões dos clientes, identificando áreas de melhoria, tendências e oportunidades.

- **Monitoramento de redes sociais**

Implemente o ChatGPT para acompanhar e analisar menções à sua marca nas redes sociais, identificando o sentimento do público e as principais preocupações dos clientes.

- **Análise de desempenho de marketing**

Aplique o ChatGPT para analisar métricas de marketing, como taxas de abertura de e-mail, cliques e conversões, para otimizar suas campanhas e melhorar o retorno sobre o investimento.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

- Segmentação de clientes

Utilize o ChatGPT para analisar dados demográficos e comportamentais dos clientes, criando segmentos de mercado para personalizar ofertas e comunicações.

- Análise de vendas e padrões de compra

Use o ChatGPT para examinar dados de vendas e identificar tendências, sazonalidade e oportunidades de crescimento.

- Previsão de demanda e planejamento de estoque

Implemente o ChatGPT para prever a demanda de produtos e serviços com base em dados históricos e tendências do mercado, ajudando a planejar e gerenciar o estoque de forma eficiente.

- Identificação de padrões e anomalias

Aplique o ChatGPT para identificar padrões incomuns ou discrepantes nos dados, como fraudes ou erros operacionais, permitindo ações corretivas rápidas.

ChatGPT



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

- Geração de relatórios personalizados

Use o ChatGPT para criar relatórios personalizados que atendam às necessidades específicas da sua empresa, destacando informações relevantes e insights valiosos.

- Integração com outras ferramentas de análise de dados

Conecte o ChatGPT a outras ferramentas de análise de dados e software de business intelligence, ampliando as possibilidades de análise e facilitando a tomada de decisões informadas.

Assim, ao implementar o ChatGPT para análise de dados, as micro e pequenas empresas podem obter insights valiosos e tomar decisões baseadas em dados, levando a melhorias na experiência do cliente e no desempenho geral do negócio. objetivo.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# PERSONALIZAÇÃO

Se o seu objetivo é aumentar a taxa de **fidelização do cliente**, saiba que o ChatGPT pode ajudar com isso. A ferramenta pode ser usada para tornar a experiência do público mais personalizada, o que melhora a visão que o cliente terá do seu estabelecimento.

Aqui estão algumas maneiras de aplicar o ChatGPT na personalização e fidelização de clientes:

- Atendimento personalizado ao cliente

Utilize o ChatGPT para criar chatbots que ofereçam suporte personalizado aos clientes, abordando-os pelo nome, conhecendo suas preferências e fornecendo informações e recomendações relevantes.

- Comunicações direcionadas

Aplice o ChatGPT na criação de e-mails e mensagens de marketing segmentadas, adaptando o conteúdo às necessidades e interesses específicos de cada cliente.

- Recomendações de produtos e serviços

Implemente o ChatGPT para analisar o histórico de compras e comportamento dos clientes, gerando recomendações personalizadas de produtos e serviços que sejam mais relevantes e atraentes para eles.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

- Personalização do site e aplicativos

Use o ChatGPT para adaptar a experiência do usuário no site e aplicativos, exibindo conteúdo, ofertas e recomendações personalizadas com base no comportamento e nas preferências do cliente.

- Pesquisas e feedback personalizados

Aplique o ChatGPT para criar pesquisas e solicitações de feedback personalizadas, direcionadas às necessidades e interesses específicos de cada cliente, demonstrando que a empresa valoriza suas opiniões.

- Programas de fidelidade e recompensas

Utilize o ChatGPT para desenvolver e gerenciar programas de fidelidade personalizados que recompensem os clientes por sua lealdade e incentivar a repetição de negócios.

- Conteúdo educacional e informativo

Implemente o ChatGPT para criar e compartilhar conteúdo educacional e informativo adaptado às necessidades e interesses específicos de cada cliente, fortalecendo seu relacionamento com a marca.

- Interação nas redes sociais

Use o ChatGPT para interagir com clientes em plataformas de mídia social, respondendo a comentários, perguntas e mensagens de forma personalizada e envolvente.



Ao utilizar o ChatGPT para personalizar a experiência do cliente em diversos pontos de contato, as micro e pequenas empresas podem criar conexões mais fortes e duradouras com seus clientes, aumentando a fidelização e impulsionando o crescimento do negócio.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# TRADUÇÃO

O ChatGPT pode ajudar as micro e pequenas empresas a superar barreiras linguísticas e a se comunicar efetivamente com clientes e parceiros internacionais.

Veja como o ChatGPT pode ser útil no processo de tradução:

- Tradução de documentos

O ChatGPT pode ajudar na tradução de documentos, como contratos, propostas, manuais e outros materiais de negócios, permitindo que as empresas se comuniquem com clientes e parceiros que falam idiomas diferentes.

- Localização de conteúdo

O ChatGPT pode auxiliar na localização de conteúdo, como websites, materiais de marketing e descrições de produtos ou serviços, adaptando-os às necessidades e preferências culturais específicas de diferentes mercados internacionais.

- Suporte multilíngue ao cliente

Implemente chatbots com ChatGPT que ofereçam suporte ao cliente em vários idiomas, permitindo que as empresas atendam a um público mais amplo e diversificado, independentemente da língua que falam.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

### • Tradução de e-mails e comunicações

Utilize o ChatGPT para traduzir e-mails e outras comunicações, como mensagens de chat e videoconferências, facilitando a interação entre membros da equipe, clientes e parceiros que falam idiomas diferentes.

### • Aprendizado de idiomas para a equipe

O ChatGPT pode ser usado como uma ferramenta de aprendizado de idiomas, ajudando os membros da equipe a aprimorar suas habilidades linguísticas e a se comunicar de forma mais eficaz em um ambiente de negócios global.

É importante ressaltar que, embora o ChatGPT possa ser uma ferramenta útil para traduções, ele pode não ser perfeito e, em alguns casos, **pode ser necessário o apoio de um tradutor humano profissional, especialmente para documentos legais, técnicos ou altamente especializados.**

No entanto, o uso do ChatGPT para traduções pode economizar tempo e recursos, além de ajudar as micro e pequenas empresas a expandir seu alcance global e melhorar a comunicação com clientes e parceiros internacionais.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

# PRODUÇÃO E REVISÃO DE CONTEÚDO

O ChatGPT pode ser usado para gerar e revisar conteúdos, como artigos de blog, descrições de produtos ou serviços, e materiais de marketing, economizando tempo e recursos na criação de textos atraentes e de alta qualidade.

Desta forma, o ChatGPT pode ser uma ferramenta valiosa para micro e pequenas empresas na criação e revisão de conteúdo e pode desempenhar um papel significativo na produção e aprimoramento de conteúdos em várias áreas:

- Artigos de blog

Utilize o ChatGPT para gerar ideias de tópicos, criar rascunhos iniciais e aprimorar a estrutura e a fluência dos textos. A ferramenta pode ajudar na pesquisa de informações relevantes e na elaboração de conteúdo otimizado para SEO, aumentando a visibilidade e atração de visitantes para o site.

- Descrições de produtos ou serviços

O ChatGPT pode auxiliar na criação de descrições envolventes e informativas para produtos e serviços. A ferramenta pode destacar características exclusivas, benefícios e vantagens competitivas, tornando as ofertas mais atraentes para os clientes.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

- Materiais de marketing

Use o ChatGPT para elaborar e revisar conteúdo para campanhas de marketing, incluindo e-mails promocionais, anúncios em redes sociais e páginas de destino. A ferramenta pode ajudar a criar mensagens persuasivas e personalizadas, adaptadas ao público-alvo e aos objetivos da campanha.

- Conteúdo para redes sociais

Implemente o ChatGPT para gerar ideias de postagens, redigir legendas e elaborar respostas personalizadas para os seguidores. A ferramenta pode ajudar a manter a consistência da voz da marca e a interagir de forma mais eficiente com o público nas plataformas de mídia social.

- Revisão e aprimoramento de textos

Utilize o ChatGPT como um recurso adicional na revisão de textos, corrigindo erros gramaticais, melhorando a clareza e a fluidez e otimizando a estrutura e a organização do conteúdo. Isso pode melhorar a qualidade geral dos materiais produzidos e garantir uma comunicação mais eficaz.

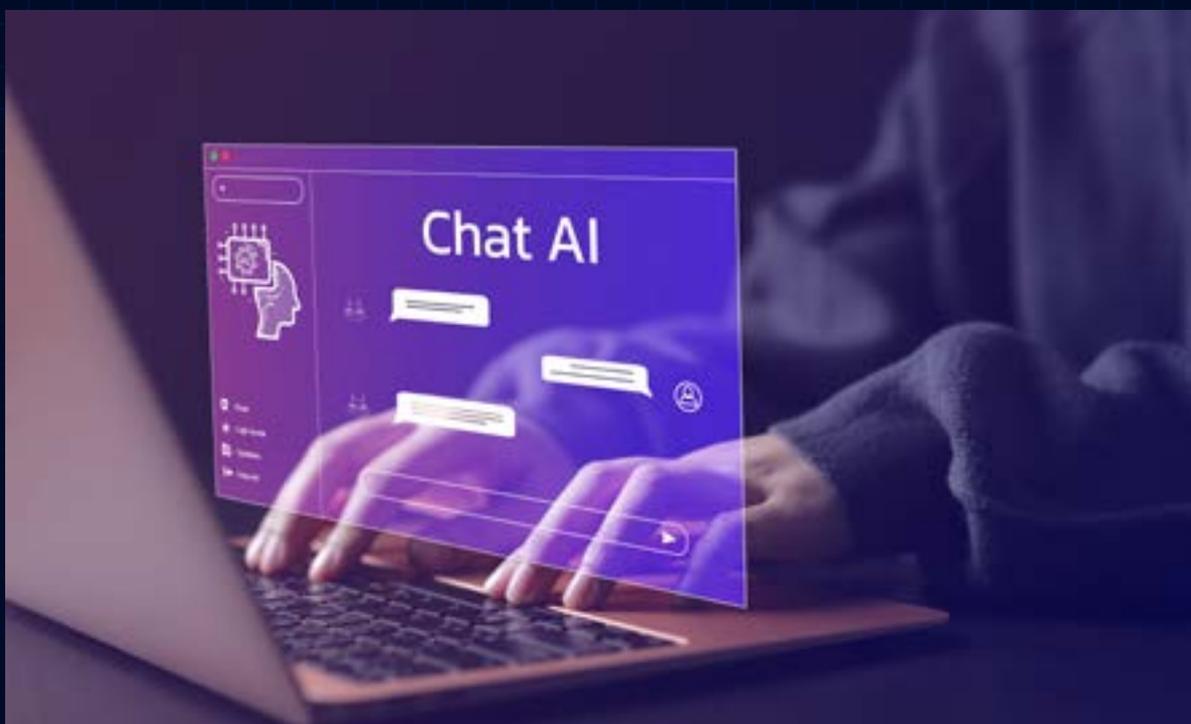
Portanto, ao utilizar o ChatGPT na redação e revisão de conteúdo, as micro e pequenas empresas podem economizar tempo e recursos, ao mesmo tempo em que garantem a criação de textos atraentes e de alta qualidade para atender às necessidades do negócio.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# COMO POSSO USAR O CHATGPT?



O uso do ChatGPT pode parecer complexo à primeira vista, mas na verdade, é bastante simples de acessar e utilizar.



**CHAT  
GPT:**

**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

Embora a tecnologia seja projetada para funcionar em diversas plataformas, a experiência de uso pode ser otimizada ao usar um desktop, já que nem todos os recursos podem ser totalmente compatíveis com smartphones e outros dispositivos móveis.

Atualmente, a tecnologia ChatGPT está disponível gratuitamente na internet, permitindo que usuários acessem e explorem suas funcionalidades sem custos.

No entanto, para aqueles que desejam desfrutar de recursos adicionais e melhor suporte, existe uma versão Premium disponível por um investimento mensal de U\$ 20. A versão Premium oferece vantagens como tempos de resposta mais rápidos, prioridade de acesso a novos recursos e atualizações, e um maior limite de uso mensal.

Para começar a usar o ChatGPT, basta encontrar uma plataforma ou aplicativo que forneça acesso ao serviço. Algumas plataformas podem exigir a criação de uma conta ou registro antes de usar o serviço. Depois de se registrar e fazer login, você pode começar a explorar as funcionalidades do ChatGPT e aproveitar os benefícios que ele oferece, seja na versão gratuita ou na versão Premium.

Lembre-se de que a eficácia do ChatGPT pode variar dependendo da plataforma ou aplicativo que você está usando. Portanto, pode ser útil experimentar diferentes serviços para

encontrar o que melhor atende às suas necessidades e preferências.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

Resumindo, você pode seguir os passos abaixo para se cadastrar na plataforma:

1. Use o seu navegador de internet e acesse o site da tecnologia.

2. Depois disso, **inscreva-se no ChatGPT**, mesmo que o uso da tecnologia seja gratuito.

3. Caso não queira fazer um cadastro do zero, é possível usar a sua **conta do Google** para fazer login na plataforma.

4. Depois disso, no campo para enviar mensagem, faça a pergunta que o ChatGPT deve responder.

5. Após esse processo, basta aguardar a sua resposta para continuar a realizar as suas tarefas.

6. Caso queira o acesso premium, na aba à esquerda você pode clicar "Atualizar para Plus", preencher os dados do pagamento e começar a desfrutar dos benefícios dessa tecnologia.

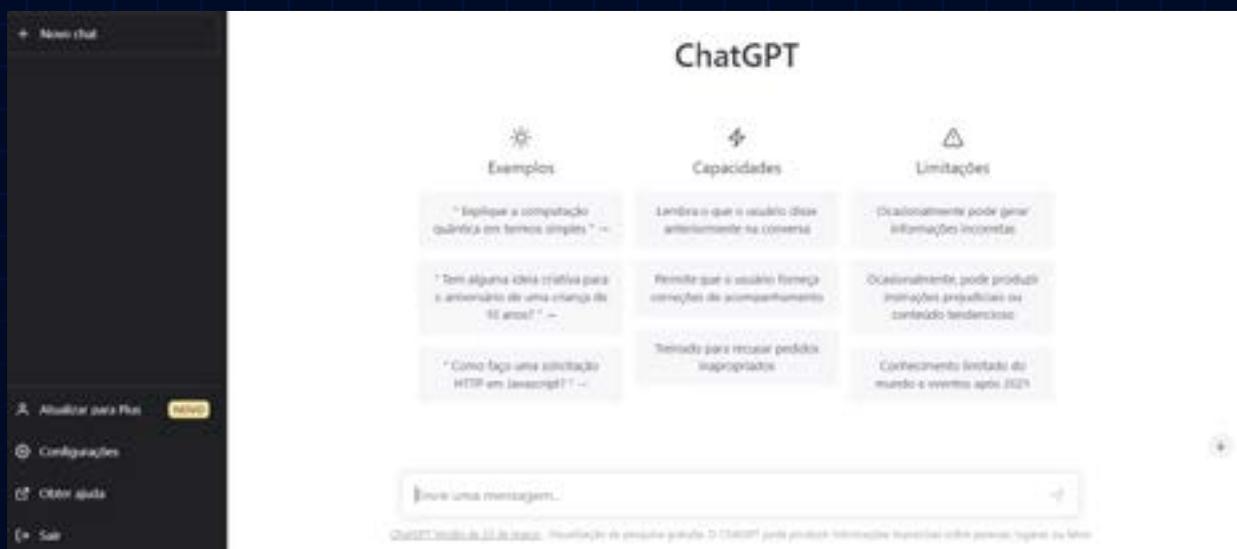


**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

Na figura abaixo, temos a imagem da tela inicial do ChatGPT assim que você faz o o login.

Caso queira iniciar um novo diálogo, com tema diferente, você pode acessar o menu “New Chat” (“Novo Chat”, em tradução para o português). Isso pode ajudar a organizar as ideias e otimizar ainda mais o uso da ferramenta.



Para que o ChatGPT seja integrado a outras ferramentas, é recomendado ter um **profissional da área tecnológica** ao seu lado. Ele vai analisar as suas necessidades e o que pode ser feito para que os dois sistemas funcionem em conjunto.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# QUAIS PONTOS PRECISO ME ATENTAR EM RELAÇÃO À FERRAMENTA?

Embora seja possível tornar diversos procedimentos mais práticos, é importante prestar atenção em alguns pontos ao utilizar o ChatGPT.

Como qualquer outra tecnologia usada atualmente, existem aspectos negativos que devem ser considerados.

Embora esses pontos negativos não sejam muitos em relação ao ChatGPT, é importante estar atento a eles. Afinal, todo problema que pode ser evitado merece atenção para garantir que não se torne algo maior no futuro.

Abaixo, listamos alguns dos principais pontos a serem observados ao utilizar essa tecnologia:



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# INFORMAÇÕES PESSOAIS

O ChatGPT não conta com capacidade de **armazenar as informações pessoais** dos seus usuários. Isso, por um lado, acaba sendo positivo para garantir que os seus dados não acabem sendo usados de maneira que você não permita.

Além disso, informações confidenciais também não podem ser usadas pela plataforma, o que também traz mais segurança. Contudo, isso não muda o fato de que o ChatGPT é público, e por isso, todo cuidado é pouco em relação a isso.

É recomendado que não insira nenhum tipo de **dado confidencial** ou informação pessoal dentro da plataforma. Senhas ou qualquer dado financeiro acabam sendo vistos como dados perigosos de serem usados dentro desses canais.

Por mais que a plataforma seja segura, não sabemos quando qualquer tipo de invasão possa acontecer. E apenas para se resguardar em relação a esse tipo de cenário, o ideal é que dados muito privados não sejam adicionados ali.

Em todo caso, basta seguir os cuidados básicos que são exigidos para, basicamente, todas as ferramentas digitais. Com exceção das específicas, que realmente precisam dessas informações para funcionar, no resto, você pode seguir a mesma lógica.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# CHECAGEM

É muito importante entender que o ChatGPT **aprende com os seres humanos**, com os textos que já foram produzidos. Além disso, os dados gerados pela ferramenta, também levam em consideração o que já foi feito pelas pessoas que o alimentaram com informações.

Sendo assim, se algum erro foi cometido dentro de um dos textos ou da planilha de dados, ele vai se reproduzir. Por conta disso, pode ser que uma resposta dada pelo ChatGPT esteja **equivocada em algumas questões**, o que compromete a sua qualidade.

Além disso, alguns textos contam com **viés ideológico**, algo comum de ser encontrado em diferentes áreas.

Logo, pode ser que a resposta gerada pela ferramenta, por se basear nisso, acabe apresentando algo que não é esperado para a situação.

Isso faz com que respostas enviesadas sejam dadas, e por isso, é necessário uma **checagem de informações**.

Dependendo dos dados que forem disponibilizados para o ChatGPT, pode ser até mesmo que a ferramenta reproduza fake news

Em todo caso, assim como tudo o que consumimos na internet atual, é recomendado fazer a checagem de informações. Isso te dá mais segurança e, dentro do universo corporativo, é essencial para manter a sua credibilidade intacta.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# ÉTICA

Para garantir o uso adequado do ChatGPT, é imprescindível que as empresas o utilizem de maneira ética.

É importante destacar que a plataforma aprende com o material que tem contato, o que pode ser perigoso se usada para fins prejudiciais, como a reprodução de discursos de ódio ou a disseminação de desinformação e assédio.

Embora seja válido mencionar que essas ações não são realizadas pelo ChatGPT em si, mas sim por pessoas mal-intencionadas que o utilizam indevidamente.

No entanto, é fundamental que as empresas entendam que o mal uso do ChatGPT pode afetar negativamente a reputação da organização, prejudicando a credibilidade e a confiança dos clientes.

Por isso, é crucial ter bom senso e usar a ferramenta de maneira respeitosa, sem ofender pessoas desnecessariamente.

Ademais, é importante que as empresas adotem medidas para garantir que o ChatGPT seja utilizado de maneira adequada, como treinamentos e políticas claras de uso.

Ao agir com ética e responsabilidade, as empresas podem aproveitar ao máximo os benefícios da ferramenta, sem comprometer a integridade e a imagem da organização.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# PLÁGIO

O ChatGPT aprende de acordo com os dados que são adicionados na plataforma, conseguindo reproduzir tudo aquilo. Contudo, é preciso estar atento para **possíveis plágios** que a tecnologia pode apresentar, mesmo que de maneira não intencional.

Já foi testado que o ChatGPT consegue produzir diversas redações diferentes sobre um único tema, de diferentes pontos de vista. Porém, alguns argumentos podem acabar se repetindo no caminho, o que representaria um problema para seus usuários.

Um aluno que apenas usar a ferramenta para gerar respostas pode acabar enfrentando **problemas legais** quanto a isso. O plágio é configurado como crime em nosso país, e por isso, essa prática pode acabar acarretando em uma série de consequências.

Já para as empresas, a situação pode ser ainda mais grave, afinal, um concorrente não vai deixar isso passar. Além disso, uma postura do tipo acaba **influenciando negativamente** na imagem que vão acabar montando da sua empresa no mercado.

Em todo caso, é muito importante a **checagem dos textos** que são montados pela plataforma, como já dissemos. Seja para conferir informações, ou apenas verificar se não existe plágio, todas essas medidas são essenciais.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**

# TREINAMENTO

O **ChatGPT** é uma Inteligência Artificial com a capacidade de aprender tudo o que é apresentado para ele. Essa tecnologia é chamada de “machine learning”, que pode ser traduzido como “aprendizado de máquina”, o que ilustra bem a situação.

Contudo, ao usar essa ferramenta, é preciso ter cuidado para treinar ele com os **dados que realmente** importam. Não adianta apresentar informações que são irrelevantes para ajudar no processo de tomada de decisão, por exemplo.

Além disso, com dados impróprios, o próprio ChatGPT não vai conseguir **gerar respostas de valor** para a sua empresa. Ou seja, ela vai perder o seu propósito, tendo em vista que não vai ter capacidade de tirar boas conclusões dos dados apresentados.

Em todo caso, o ChatGPT pode ser um poderoso aliado, porém, é preciso nutri-lo das **informações corretas**. É muito importante dar a ele o necessário para a realização de um bom trabalho, pois, caso contrário, nada disso acaba adiantando.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**



# CONCLUSÃO

Como pudemos analisar neste ebook, as micro e pequenas empresas podem fazer uso do ChatGPT porque essa é uma tecnologia muito útil para melhorar a comunicação e o atendimento ao cliente.

No entanto, é importante usar a ferramenta com responsabilidade e ética, evitando problemas como a disseminação de desinformação e o uso indevido da tecnologia para fins prejudiciais.

Além disso, é fundamental que as empresas entendam as limitações do ChatGPT e saibam como usá-lo de maneira adequada para obter os melhores resultados.



**CHAT  
GPT:**

**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

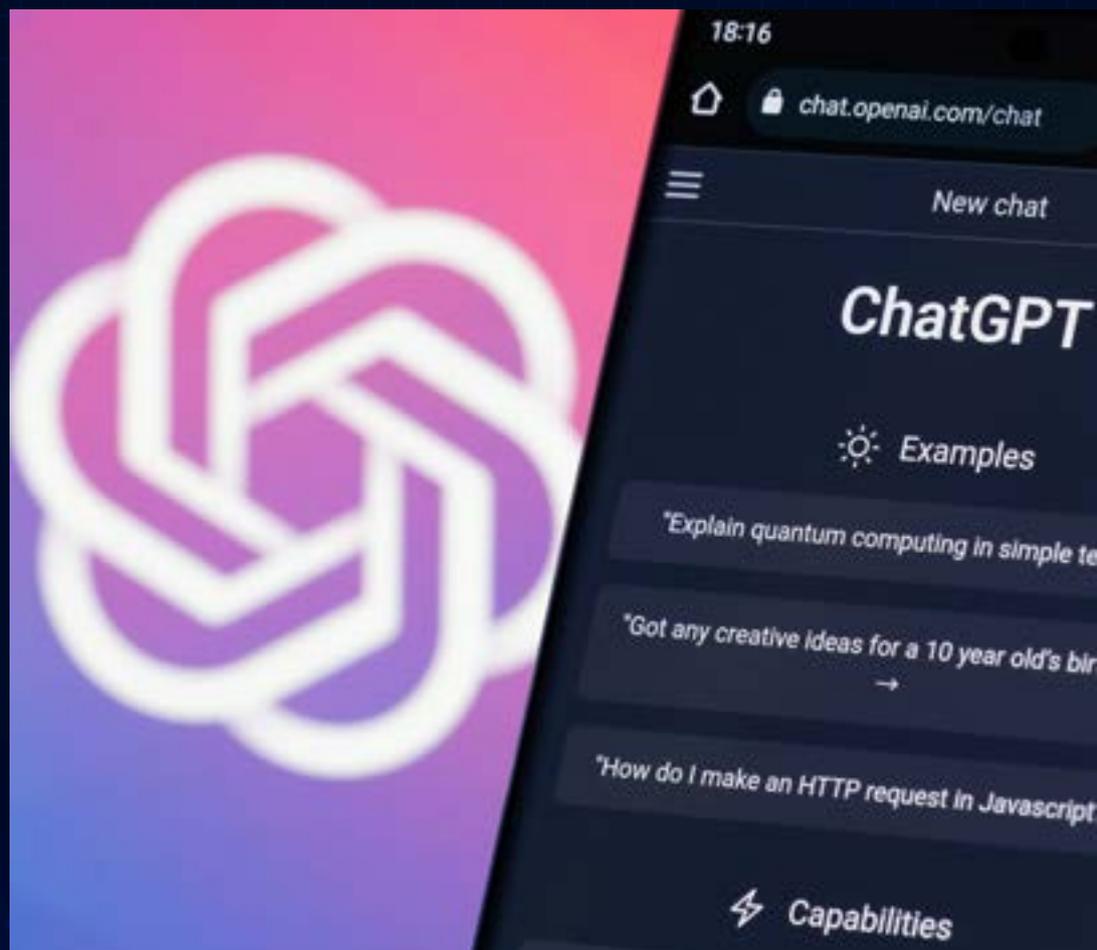
**SEBRAE**

É preciso investir em treinamento e desenvolvimento para que os funcionários possam usar a ferramenta de forma eficiente e segura.

Por fim, o uso do ChatGPT pode ser uma vantagem competitiva para as micro e pequenas empresas que desejam melhorar a experiência do cliente e a eficiência dos processos de atendimento.

No entanto, é preciso tomar cuidado para não depender exclusivamente da tecnologia e perder o contato humano com os clientes.

Esperamos que tenha gostado de conhecer melhor a ferramenta de inteligência artificial ChatGPT.



**O QUE É E COMO  
USAR NA SUA EMPRESA**

**SEBRAE**



[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br) | 0800 570 0800

