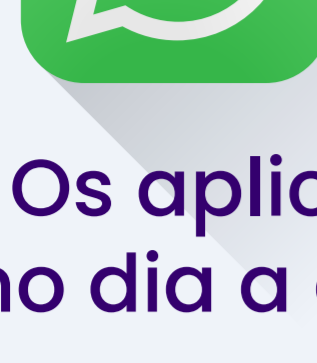


APLICATIVOS DE NEGÓCIO POTENCIALIZADOS POR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Os aplicativos têm se tornado cada vez mais presentes no dia a dia de todos. É raro e até mesmo difícil encontrar alguém que não use ao menos um *app*, seja ele o *WhatsApp*, *YouTube* ou até mesmo aplicativos de *Planner*, para organizar a rotina.

No ramo empresarial não é diferente!



Mas o que é e como funcionam os aplicativos de negócio?

Aplicativos de negócio são programas de *software* projetados para ajudar empresas em várias atividades e operações comerciais, ou seja, são plataformas digitais criadas para promover a transformação digital de empresas de todos os segmentos e portes, que têm ganhado espaço e tomado proporções em diversas áreas.

Desempenham um papel fundamental na melhoria da eficiência, automação de processos e da gestão de tarefas relacionadas aos negócios.



Agora que já entendemos o que são os aplicativos de negócio, vamos entender o que são os aplicativos de negócio potencializados pela Inteligência Artificial (IA)

Em resumo, são programas de *software* projetados para ajudar empresas que utilizam algoritmos de IA para melhorar e otimizar várias operações comerciais. Confira alguns aspectos importantes sobre esses aplicativos.

01 **Automatização de processos**
Os aplicativos de negócio com IA podem automatizar tarefas repetitivas e demoradas, como processamento de dados, atendimento ao cliente e gerenciamento de estoque. Isso ajuda a reduzir erros e economizar tempo e recursos.

02 **Tomada de decisão inteligente**
A IA pode analisar grandes volumes de dados para fornecer insights valiosos. Isso permite que as empresas tomem decisões mais informadas e estratégicas.

03 **Chatbots e assistentes virtuais**
Alimentados por IA, eles podem melhorar o atendimento ao cliente, fornecendo suporte 24 horas por dia, 7 dias por semana, respondendo a perguntas frequentes e direcionando os clientes para os recursos certos.

04 **Personalização**
A IA pode analisar o comportamento do cliente e os dados de uso para oferecer experiências personalizadas, como recomendações de produtos, conteúdo relevante e ofertas direcionadas.

05 **Análise de dados avançada**
A IA pode realizar análises avançadas de dados, identificando tendências, padrões e anomalias que podem ser úteis para prever demanda, otimizar operações e identificar oportunidades de mercado.

06 **Melhoria da eficiência operacional**
A IA pode otimizar a cadeia de suprimentos, gerenciamento de recursos humanos e muitos outros aspectos das operações comerciais, economizando tempo e dinheiro.

07 **Segurança cibernética**
A IA pode ser usada para detectar ameaças cibernéticas e proteger os sistemas e dados da empresa contra ataques.

08 **Setores específicos**
Existem aplicativos de IA projetados para setores específicos, como saúde (diagnóstico médico), finanças (detecção de fraudes) e manufatura (manutenção preditiva).

09 **Aprendizado de máquina e redes neurais**
A IA se baseia em técnicas como aprendizado de máquina e redes neurais artificiais para aprender com os dados e melhorar continuamente seu desempenho.

10 **Integração com plataformas existentes**
Os aplicativos de negócio de IA podem ser integrados a sistemas e plataformas existentes, tornando mais fácil para as empresas adotar essa tecnologia.

Os aplicativos de negócio potencializados por IA têm o potencial de melhorar a eficiência, a tomada de decisão e a experiência do cliente. São uma parte essencial da transformação digital, ajudando as empresas a serem mais eficientes, competitivas e capazes de enfrentar os desafios do mercado, cada vez mais em constante mudança.

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?
ENTRE EM CONTATO COM O
SEBRAE: 0800 570 0800.

www.sebrae.com.br 0800 570 0800



Sebrae

