SEBRAE PRESENTE COM VOCÊ!

OS PASSOS NECESSÁRIOS PARA IMPLEMENTAR UMA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

A comunicação corporativa envolve uma série de estratégias para que a empresa se conecte com seus diferentes públicos: consumidores, fornecedores, colaboradores, sempre com foco em manter a transparência e fortalecer a marca. Saiba quais são os passos para implementá-la em seu negócio.

Comece pelo recorte de público

Você quer elaborar uma estratégia de comunicação para quem? Para se comunicar com seus clientes, com seu público interno ou outro grupo? Cada público vai exigir um plano de comunicação diferente, então, comece por aí.

Estabeleça objetivos

O que você pretende com esse plano? Pode ser acabar com ruídos de comunicação e tornar o diálogo mais transparente, prospectar novos fornecedores, fazer com que a marca se torne mais conhecida pelo público. Perceba que o objetivo também está conectado ao destinatário da ação de comunicação. Essa, portanto, é a segunda etapa.

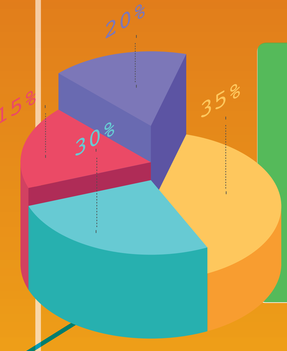
Escolha os melhores canais

Existe uma infinidade de canais de comunicação disponíveis: redes sociais, e-mail marketing, memorando, chats internos e outros. É importante que a sua empresa escolha quais canais vai usar porque isso vai interferir na linguagem e no modelo da comunicação. Para estratégia de comunicação interna, é interessante centralizar tudo que houver de informação oficial em um único canal, para evitar possíveis mal entendidos.

Defina como serão as ações de comunicação

Posts diários nas redes sociais, um memorando por semana, um e-mail marketing a cada 15 dias. Depois de ter definido todos esses critérios anteriores, é hora de sistematizar como essa comunicação será conduzida e um cronograma a ser seguido. Isso é importante para manter a organização e para garantir que todas as informações sempre sejam difundidas com a antecedência necessária.

Além disso, uma comunicação visivelmente organizada é algo que valoriza imensamente a imagem de um empreendimento.



Mensure resultados

A comunicação corporativa pode e deve ser constantemente ajustada para atingir seus objetivos. Por isso, não se esqueça de mensurar os resultados, coletar feedbacks do público com o qual a empresa está tentando dialogar. Não tenha medo de testar novos canais e formatos se achar necessário até encontrar o modelo de comunicação que seja mais eficiente na proposta de estabelecer um diálogo claro e objetivo.

www.sebrae.com.br
0800 570 0800

SEBRAE