

4 DICAS ESSENCIAIS DE EMPREENDEDORISMO PARA AS PEQUENAS EMPRESAS

Pequenas empresas enfrentam desafios específicos para se consolidar no mercado em comparação a empreendimentos de grande porte. Preparamos este infográfico que trará algumas dicas de empreendedorismo para os pequenos negócios. Confira!

1. UTILIZE A TECNOLOGIA A SEU FAVOR

As empresas na atualidade não podem deixar de usar alguns aparatos tecnológicos em prol da produtividade e da automação de processos. Cada vez mais fáceis de usar, essas tecnologias podem ser grandes aliadas:

- Utilize para digitalizar operações. Sistemas ERP e CRM centralizam controle de vendas, estoque e gestão financeira.
- Se sua empresa oferece produtos, utilize o sistema de delivery durante e após pandemia.
- Crie um app próprio para smartphone e tablet.
- Estude a viabilidade de vender através do sistema de Marketplace.
- Utilize as redes sociais para gerar engajamento e ampliar vendas.



2. GESTÃO EFICIENTE DE RECURSOS HUMANOS

A gestão de pessoas faz a diferença para uma empresa eficiente, dinâmica e competitiva. Aplique esta filosofia em sua empresa:

- Seja uma empresa comprometida com a saúde, bem estar e evolução dos colaboradores.
- Tenha uma liderança proativa e moderna, que desenvolve pessoas.
- Adote modelos flexíveis como home office, banco de horas e escalas modificáveis.
- Realize campanhas de conscientização em saúde ocupacional.
- Tenha uma cultura de métodos ágeis e desenvolvimento profissional.
- Faça ações de motivação e capacitação de funcionários.



3. GESTÃO FINANCEIRA E ESTRATÉGIAS DE MERCADO

Cuidar bem do dinheiro da empresa é fundamental para prosperar, bem como realizar planejamento estratégico a médio e longo prazo para o empreendimento, levando em conta fatores do mercado.

- Tenha uma atenção especial ao fluxo de caixa no cotidiano da empresa.
- Tome todas as medidas necessárias para operar com o mínimo de custos possível.
- Seja estratégico e assertivo na hora de se capitalizar perante o mercado financeiro.
- Separe a conta pessoal das finanças de seu empreendimento.
- Esteja atento ao estoque para evitar falta de produtos ou excesso de estoque.



4. INVISTA EM MARKETING DIGITAL NO SEU NEGÓCIO

O Marketing Digital representa um investimento relativamente baixo, mas que pode trazer bons resultados para a sua marca, tomadas as estratégias corretas em seu planejamento e execução.

- Utilize técnicas de Inbound Marketing para atrair, converter e fidelizar clientes.
- Técnicas como persona e funil de vendas são ótimas opções.
- Ads e posts patrocinados nas redes sociais causam impacto imediato a um grande número de clientes.

