

O QUE ANALISAR PARA TOMAR DECISÃO EFICIENTE EM TEMPOS DE CRISE

O processo de tomada de decisões dentro de um negócio é sempre complexo, devendo prever inclusive a possibilidade do surgimento de crises. Mas, o que fazer quando uma crise já está instalada? Sobretudo, uma crise que a maioria das pessoas não previu?

Veja a seguir o que você deve analisar para ter uma tomada de decisões eficiente durante a crise!

FLUXOGRAMA DE AÇÕES PARA CADA DECISÃO

Ainda que a crise tenha diversos impactos, cada tomada de decisão deve ser orientada a um mesmo conjunto de objetivos. Por isso, é determinante elencar com clareza quais são estes, para definir um processo de tomada de decisões aplicável a cada situação.

Isso vai garantir que cada decisão tomada contribua para tirar o negócio da situação problema.

1 - DEFINA SEU OBJETIVO

Durante a pandemia da Covid-19, os objetivos de muitas empresas na gestão da crise podem ser semelhantes, mas apresentarão divergências conforme, porte, setor da empresa, modelo de negócio, etc. Alguns dos objetivos, por exemplo, podem ser:

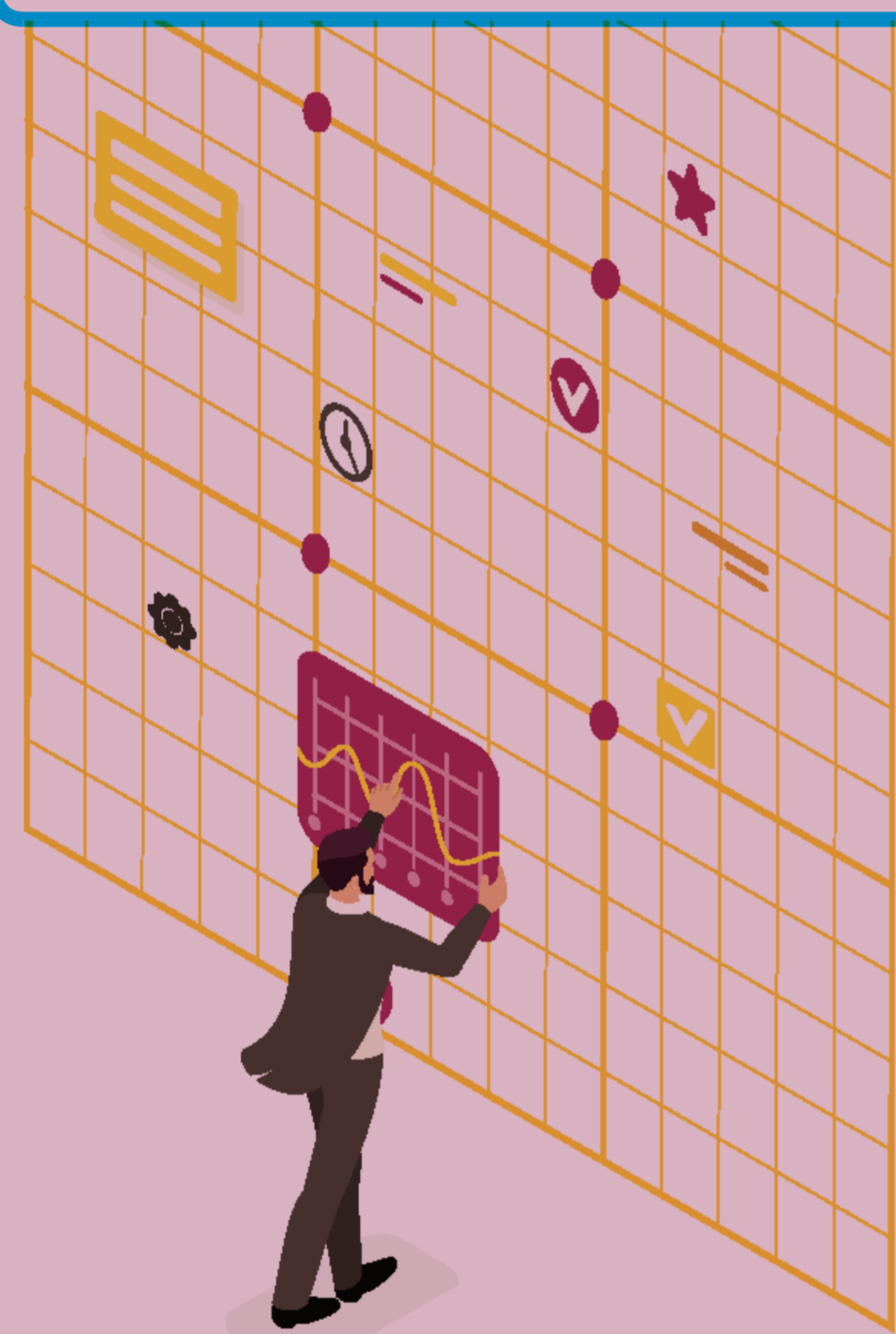
- Colaboradores;
- Manter o atendimento aos clientes;
- Preservar a rentabilidade do negócio.



2 - REÚNA INFORMAÇÕES

Investir em inteligência é essencial para lidar com qualquer crise. Assim, é crucial reunir todos os dados possíveis sobre o evento, bem como as formas sob as quais ele impacta o negócio, dos pontos de vista legal, social, mercadológico, trabalhista, etc.

Tais dados embasam a tomada de decisões. Por isso, este mesmo processo de coleta de dados deve ser feito para cada decisão individual.



3 - DETERMINE AS OPÇÕES E PLANOS DE CONTINGÊNCIA

Aqui você vai determinar quais opções existem para a resolução de cada problema e quais planos de contingências podem ser utilizados para cada uma delas, em caso de falha. É importante ter em mente as políticas locais e do próprio negócio nesta etapa.



4 - DECIDA, AJA, RELATE

Frente às suas opções e seus respectivos planos de contingência, você poderá decidir qual é o melhor cenário e tomar a decisão. Mas não é aqui o fim do processo de tomada de decisões. Documente toda a estratégia adotada e seus resultados, sejam estes positivos ou negativos.

Estas informações se agregarão à inteligência do negócio e vão contribuir para a tomada de decisões futuras, nesta e em outras situações de crise.

